



Ziele und Strategie

Die *JIANGHAI*-Gruppe verfolgt als Spezialist für Kondensatoren konsequent das Ziel der technischen Marktführerschaft. *JIANGHAI* ist bereits einer der größten Hersteller für Elektrolytkondensatoren und erweitert sein Portfolio auf weitere Kondensator-Technologien, um in den nächsten Jahren dank eines fein abgestimmten Sortiments der größte Anbieter für diese Produkte in der professionellen Industrie- und Leistungselektronik zu werden.

Unsere Fertigungsstandorte in China bieten unseren Kunden den Vorteil, sich bei der Lieferantenauswahl regional zu diversifizieren und im Hinblick auf Liefersicherheit durch unabhängige Materialquellen vor Engpässen zu schützen. Mindestens ebenso wichtig für Sicherheit und Stabilität eines Herstellers ist der Zugriff auf die gesamte Produktionskette inklusive der Vormaterialienherstellung. Diese vertikale Integration aller Wertschöpfungsschritte bewirkt eine hohe Versorgungssicherheit und führt zu einer Bündelung des Technologie-Know-Hows im eigenen Haus: sie bildet die Basis für echte Grundlagenentwicklungen, Innovation und Fortschritt.

Versorgungssicherheit heißt auch, hinreichende Fertigungskapazitäten vorzuhalten, um flexibel und schnell auf die Wünsche unserer Kunden für Groß- und Kleinserien zu reagieren. So entsteht ein offenes und schlagkräftiges Unternehmen. Dieser Philosophie hat sich *JIANGHAI* verschrieben.

Das Unternehmensziel der *JIANGHAI EUROPE* ist, die bereits erreichte Marktposition zu sichern und in Europa konsequent weiter auszubauen. Dabei gilt es, die Stärken des Unternehmens *JIANGHAI* so zu kombinieren, dass unsere Kunden ergänzend zum Erwerb von Kondensatoren einen hohen Zusatznutzen aus der Zusammenarbeit ziehen. Ein starker, individueller und stets freundlicher Service in Verbindung mit einer hohen Fachkompetenz bilden die Grundlagen unseres täglichen Handelns. Auf Basis einer verantwortungsvollen Qualitäts- und Umweltpolitik entwickelt *JIANGHAI EUROPE* die Ziele für die folgenden Jahre. Darunter fallen unter anderem:

- Erhalt und Ausbau der Kundenzufriedenheit durch Vertrauen in die *JIANGHAI EUROPE*.
- Steigerung der positiven Kundenwahrnehmung durch eine hohe technische Fachkompetenz.
- Erhalt und Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen durch ein verlässliches, partnerschaftliches Verhältnis zwischen Kunde und Lieferant.
- Aktive und kontinuierliche Neukundengewinnung.
- Wachstum der *JIANGHAI EUROPE*, Sicherung und Schaffung neuer Arbeitsplätze.
- Die Mitarbeiterzufriedenheit ist ein hohes Gut, da nur zufriedene Mitarbeiter innovativ, kreativ und motiviert sein können. Zum einen hält *JIANGHAI EUROPE* zufriedene Mitarbeiter für eine Voraussetzung, um eine erfolgreiche Kundenbeziehung zu unterhalten, zum anderen fühlen sich motivierte Mitarbeiter für das Unternehmen verantwortlich und leisten mit Ihren Ideen einen wertvollen Beitrag zur Optimierung interner Prozesse wie auch nach außen zur Erreichung der Umsatzziele.
- Der Beitrag des Unternehmens zum Umweltschutz ist sehr wichtig. Die MA sollen dazu beitragen, Energie zu sparen, die Gesetze zum Umweltschutz einzuhalten und die Abfallentstehung zu minimieren.

Um diese Ziele kurz zusammenzufassen, wurde in den Kundenpräsentationen folgende Mission ausformuliert:

„*JIANGHAI*s oberste Zielsetzung ist es, auf der Basis einer langfristigen Kundenbeziehung Kondensatoren höchster Qualität und Zuverlässigkeit zu liefern. Wir verstehen unsere Verantwortung, die kommerzielle und qualitative Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden kontinuierlich zu verbessern. Alle Mitarbeiter von *JIANGHAI* sind der Erreichung dieses Ziels durch

- eine optimale Dienstleistung
- eine professionelle Betreuung
- eine hohe Fachkompetenz über Kondensatoren

verpflichtet.“